

DEVENEZ PARTENAIRE POUR :
promouvoir votre activité -
être conseillé et accompagné -
appartenir à un réseau -
développer votre activité
commerciale - être un acteur
de la vie locale - agir pour
l'attractivité de notre territoire

...

Toute l'année, à travers **nos services et nos actions**, nous œuvrons pour que **nos futurs visiteurs choisissent notre destination touristique, donc votre hébergement**. Nous veillons à **les orienter** et à leur proposer une **destination animée**. Nous **les conseillons et restons à leur écoute** afin de les satisfaire et **d'améliorer notre offre touristique**.

À L'HEURE DE L'E-TOURISME

Pour mieux vendre votre offre

Promouvoir la destination sur le web, réaliser des **ventes en ligne**, communiquer auprès des utilisateurs de **smartphone...** autant d'objectifs auxquels nous nous engageons à répondre par le biais de notre **communication web**.

LES EDITIONS

Des outils efficaces pour votre communication

Notre clientèle est toujours demandeuse d'éditions, à la fois par ses **habitudes de consommation**, mais aussi par la praticité et la visibilité du **support papier** une fois sur place. En 2019, en moyenne, nous avons édité **5000** guides des hébergements, **30000** guides d'accueil, **4000** guides d'accueil bilingue, **27000** guides des animations, sans oublier les plans de ville, les cartes touristiques...

Doté d'un site Internet adapté aux **tablettes et mobiles**, nous répondons aux attentes des visiteurs. Tandis que notre présence active sur les **réseaux sociaux** renforce notre proximité avec les visiteurs fidèles et potentiels.

Retrouvez-nous sur :
www.pays-saint-flour.fr



50 000 visiteurs par an et 15 nationalités accueillies



85 000 connexions cette année via un smartphone



+ de 128 000 vues sur nos vidéos Youtube



+ de 148 000 visiteurs par an sur notre site Internet



Plus de 8000 fans sur Facebook en 2019



+ 88 réservations de groupes en 2019



+ de 100 000 guides/dépliants diffusés ou téléchargés



Une centaine d'animations et visites organisées cet été



+ de 450 professionnels du tourisme partenaires

LES AUTRES ACTIONS

- **Classement de l'Office de tourisme en cours**, pour garantir un bon niveau de service
- **Démarche qualité** obtention de la marque qualité tourisme
- **Accueil & conseils** de porteurs de projets
- **Films de promotion** touristique de la destination, reportage photos annuel,
- **4 newsletters grand public** par an
- **Action de promotion** : salon grand public, actions partenariales départementale et régionale, accueils et relations presse
- **Réseaux** : Route des villes d'eaux, Auvergne Thermale, Parc Naturel Régional de l'Aubrac
- **Service commercial groupes** : création et promotion de produits, e-mailing, workshop
- **Coordination et programmation** d'animations
- Ecrans à affichage dynamique, service wifi et espace boutique
- **Service de classement des meublés** de tourisme
- **Développement**: projet « Montagne 4 saisons – Massif Cantalien » sur les sports nature, grand tour VTT, projet sur le site de Prat de Bouc, démarche de classement au patrimoine mondial du viaduc de Garabit



En bref sur l'Office de tourisme

- 7 bureaux de tourisme -12 permanents/10 ETP
- Budget de 750 000 € dont 48 000€ de partenariats/insertions publicitaires
- Taxe de séjour en moyenne : 120 000€

Accompagnement numérique

Vendre mon offre en ligne -

Référencer mon site web -

Communiquer sur Facebook - Gérer

ma e-réputation - Créer mon site

Internet - Comprendre mes

internauts... Que vous soyez novice

ou débutant, notre accompagnement

s'adapte à vos besoins.

Ne soyez plus dépassé par le numérique. **Contactez-nous !**

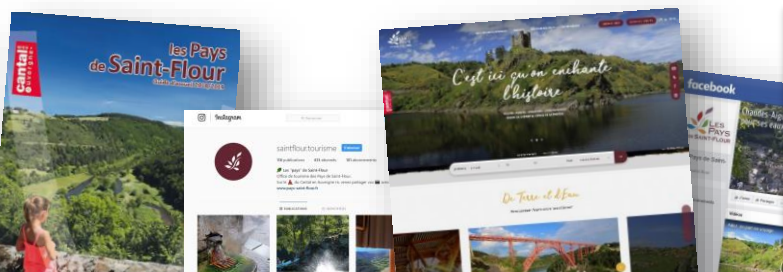
JE SUIS PARTENAIRE

- Mon offre est visible sur le site Internet de l'Office, de la destination Auvergne et de la Région
- Mon offre est présente sur les guides touristiques
- Suivi des disponibilités de mon hébergement en période estivale
- La promotion touristique de mon offre est prioritaire
- L'accompagnement et les formations (éductours, pratique numérique...) de l'Office sont gratuits
- J'ai accès aux guides touristiques pour ma propre diffusion
- Je peux bénéficier du service commercial groupes
- Autres avantages : films et pack photos du territoire mis à disposition gratuitement, informations régulières de l'Office de tourisme pour rester connecté, lettre d'information sur les animations, accueil et conseils...

JE SUIS NON PARTENAIRE

- Mon offre est visible de façon simplifiée sur le site Internet « Auvergne Destination Volcans » (Cantal et Puy de Dôme)
- Certaines prestations complémentaires sont payantes

Retrouvez plus d'infos sur votre espace dédié :
www.pays-saint-flour.fr rubrique «espace pro»



Votre offre commerciale est accessible automatiquement et en temps réel sur votre site Internet sur votre site Internet, le site d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme, le site « Auvergne Destination Volcans » et le site de l'Office de tourisme.

L'OPEN SYSTEM, COMBIEN ÇA COUTE ?

L'Open System est co-financé par le Comité Régional du Tourisme et Cantal Destination. L'usage de la solution est offert aux différents territoires, offices de tourisme.

Si votre logiciel métier est compatible

Votre offre peut apparaître gratuitement sur les sites de la Région Auvergne Rhône-Alpes, du Département du Cantal et de l'Office de tourisme.

Si vous ne disposez pas de logiciel de commercialisation

L'équipement, la formation et l'accompagnement à l'Open System sont assurés gratuitement par l'Office de tourisme si vous êtes partenaire. Votre offre apparaît ensuite automatiquement sur notre site et sur votre site.

Grâce à une démarche collaborative initiée par Auvergne Tourisme, Cantal Destination et les Offices de Tourisme, la totalité des prestataires touristiques départementaux, et ce, indépendamment de leur secteur d'activité, peuvent bénéficier d'une solution de commercialisation en ligne : l'Open System.

L'OPEN SYSTEM, C'EST QUOI ?

- Un outil vous permettant d'intégrer, de gérer et de vendre en temps réel votre offre par Internet
- Un outil pour vendre en ligne vos prestations sur de multiples sites Internet
- Un outil pour gérer vos disponibilités en temps réel

L'OPEN SYSTEM, POUR QUI ?

- Les prestataires d'hébergement (hôtels, campings, chambres d'hôtes, meublés de tourisme,...)
- Les prestataires d'activités de loisirs, culturelles, les organisateurs d'événements, les producteurs locaux... etc.
- Un outil pour gérer vos disponibilités en temps réel

LES AVANTAGES

- Pas d'installation de logiciel
- Une connexion Internet suffit pour accéder aux outils
- Un seul et même outil de commercialisation et une seule gestion de planning
- Un outil gratuit

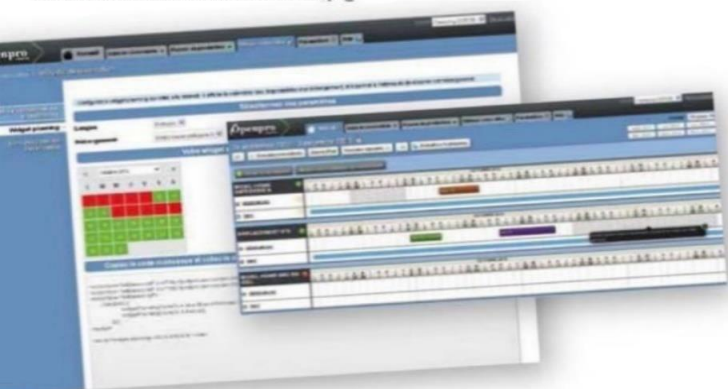
COMMENT ÇA MARCHE ?

Vous disposez d'un outil pour gérer votre activité :

Dans le cas où vous êtes déjà équipé d'un logiciel de réservation (Reservit, Itea, Pegasus, thelis...), la comptabilité avec l'Open System est alors examinée.

L'objectif est bien de ne pas ressaisir vos tarifs et disponibilités.

Ces informations alimentent automatiquement la place de marché départementale, espace numérique où l'offre et la demande se rencontrent.



Quelques Infos Cantal

- Croissance du volume d'affaires en direct via les sites des prestataires équipés
- Près d'un million d'euros de transactions via l'outil OpenSystem

** Source Cantal Destination*

Vous n'êtes pas équipé :

FORMATION

Vous êtes formé par l'intermédiaire de l'Office de tourisme, à un outil adapté à votre métier (Open Pro, Reservit, Open Activités, Open Billetterie...) permettant notamment la gestion de planning et la réservation en ligne.



GESTION

Vous fournissez à l'Open System des produits et des disponibilités :

- En temps réel
- À volonté
- Sans contrainte de quantité

Vous avez ensuite le choix du mode de réservation que vous souhaitez proposer à vos clients internautes :

- Une pré-réservation sans paiement en ligne (paiement postérieur par chèque ou autre modalité choisie par le vendeur)
- Une réservation avec paiement sécurisé en ligne (Paypal, One Pay Shot, TPE...)



- Ou les 2 (pré-réservation et réservation)



UTILISATION

L'internaute accède ainsi aux disponibilités en temps réel d'une offre touristique globale. Il peut se constituer un séjour à la carte et réserver en ligne les différentes composantes de son séjour.

CONTACT

**OFFICE DE TOURISME
DES PAYS DE SAINT-FOUR**

17, bis place d'Armes
15 100 Saint-Flour

TÉL. 04 71 60 22 50

MAIL. info@pays-saint-flour.fr

SITE www.pays-saint-flour.fr