

Devenir partenaire de l'Office de Tourisme

Toute l'année, à travers nos services et nos actions, nous œuvrons pour que nos futurs visiteurs choisissent notre destination touristique comme lieu de séjour. Nous veillons à les orienter et à leur proposer une destination animée. Nous les conseillons et restons à leur écoute afin de les satisfaire et d'améliorer notre offre touristique.

DEVENEZ PARTENAIRE POUR :

- promouvoir votre activité
- être conseillé et accompagné
- appartenir à un réseau
- développer votre activité commerciale
- être un acteur de la vie locale
- agir pour l'attractivité de notre territoire ...

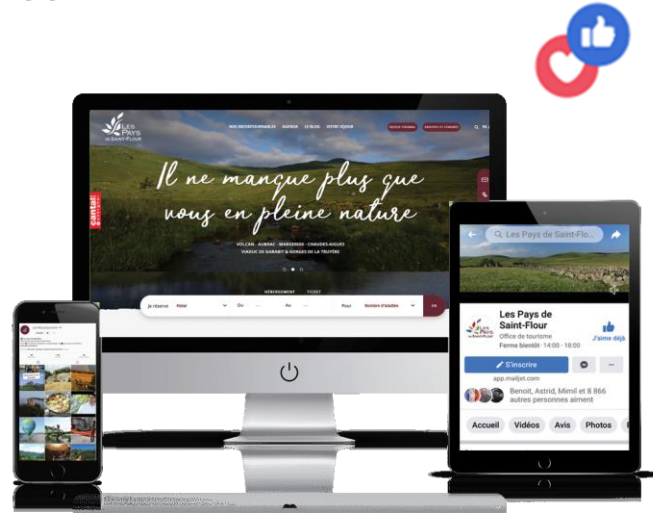
LES EDITIONS

Des outils efficaces pour votre communication



Notre clientèle est toujours demandeuse d'éditions, à la fois par ses habitudes de consommation, mais aussi par la praticité et la visibilité du support papier une fois sur place. En 2021, en moyenne, nous avons édité 3000 guides des hébergements, 20000 guides d'accueil, sans oublier le guide d'accueil bilingue, les plans de ville, les cartes touristiques...

Cette année, hormis pendant l'été, les guides d'animations ont été édités à la semaine et à la demande.



À L'HEURE DU E-TOURISME

Pour mieux vendre votre offre

Promouvoir la destination sur le web, réaliser des ventes en ligne, communiquer auprès des utilisateurs de smartphone... autant d'objectifs auxquels nous nous engageons à répondre par le biais de notre communication web.

Doté d'un site Internet adapté aux mobiles, nous répondons aux attentes des visiteurs. Tandis que notre présence active sur les réseaux sociaux renforce notre proximité avec les visiteurs fidèles et potentiels.

Retrouvez-nous sur :
www.pays-saint-flour.fr
#saintflour



50 000 visiteurs par an et 15 nationalités accueillies



148 000 connexions via un smartphone en 2021 (+30000 par rapport à 2020)



+ de 180 000 vues de nos vidéos sur notre chaîne Youtube



+ de 250 000 visiteurs par an sur notre site Internet



Plus de 9800 fans sur Facebook



83 demandes de réservation de groupe en 2021



+ de 100 000 guides/dépliants diffusés ou téléchargés



Une centaine d'animations et visites organisées cette saison



+ de 450 professionnels du tourisme partenaires



Les avantages d'être partenaire de l'office de tourisme



JE SUIS PARTENAIRE

- Mon offre est visible sur le site Internet de l'Office, de la destination Auvergne et de la Région,
- Mon offre est présente sur les guides touristiques,
- La promotion touristique de mon offre est prioritaire (Espace d'accueil pour les activités, réseaux sociaux, opérations spécifiques...),
- Suivi des disponibilités de mon hébergement en période estivale,
- Je peux bénéficier du service commercial groupes,
- Autres avantages : films et pack photos du territoire mis à disposition gratuitement, informations régulières de l'Office de tourisme, lettre d'information sur les animations, conseils et visites, groupe sur Facebook...
- L'accompagnement et les formations (éducateurs, pratique numérique...) de l'Office sont gratuits.

LES AUTRES ACTIONS

- **Classement de l'Office de tourisme en cours**, pour garantir un bon niveau de service.
- **Marque Qualité Tourisme**, animation et continuité de la démarche.
- **Accueil & conseil** de porteurs de projets.
- **Films de promotion** touristique de la destination, reportage photos annuel.
- **Action de promotion** : salons grand public, actions partenariales départementales et régionales, accueils et relations presse.
- **Réseaux** : Route des villes d'eaux, Parc naturel régional de l'Aubrac et des Volcans d'Auvergne.
- **Service commercial groupes** : création et promotion de produits, e-mailing, workshop.
- **Coordination et programmation** d'animations.
- **Des espaces d'accueil adaptés à la clientèle** : écrans à affichage dynamique, espace boutique, tables numériques...
- **Service de classement des meublés** de tourisme.
- **Développement** : projet « Montagne 4 saisons - Massif Cantalien » sur les sports nature, projet sur le site de Prat de Bouc, démarche de classement au patrimoine mondial du viaduc de Garabit, programme pilote « Récréater » sur les sports nature et la culture, numérisation des sentiers de randonnées pédestres et VTT, Plan d'Actions Concerté Territorial (PACT) « Destination Aubrac ».

ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Que vous soyez novice ou débutant, notre accompagnement s'adapte à vos besoins.

- Vendre mon offre en ligne
- Référencer mon site web
- Communiquer sur Facebook
- Gérer ma e-réputation
- Créer mon site Internet
- Comprendre mes internautes...



Ne soyez plus dépassé par le numérique, Contactez-nous !

En bref sur l'Office de tourisme

- 7 bureaux de tourisme -12 permanents/10 ETP
- Budget de 700 000 € dont 48 000 € de partenariats/insertions publicitaires
- Taxe de séjour en moyenne : 160 000€

JE SUIS NON PARTENAIRE

- Mon offre est visible de façon simplifiée sur le site Internet « Auvergne Destination » (Cantal et Puy de Dôme).
- Certaines prestations complémentaires sont payantes.

Retrouvez plus d'infos sur votre espace dédié : www.pays-saint-flour.fr rubrique «espace pro» et sur le groupe Facebook «Espace partenaires des Pays de Saint-Flour»

Grâce à une démarche collaborative initiée par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Cantal Destination et les Offices de Tourisme, la totalité des prestataires touristiques départementaux, et ce, indépendamment de leur secteur d'activité, peuvent bénéficier d'une solution de commercialisation en ligne : l'Open-System.

Votre offre commerciale est accessible et en temps réel sur votre site Internet, le site d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme, le site Auvergne Destination et le site de l'Office de tourisme automatiquement.

L'OPEN SYSTEM, C'EST QUOI ?



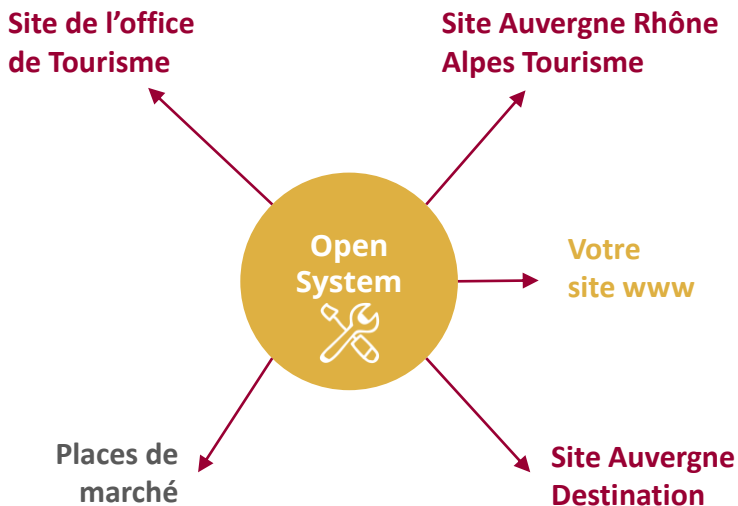
Une solution simple de gestion et de réservation de votre offre en ligne,



Un agenda pour gérer votre offre, votre planning et vos ventes en temps réel,



Un outil efficace pour vendre en ligne vos prestations sur plusieurs sites à la fois (Option)



L'OPEN SYSTEM, POUR QUI ?

- Les prestataires d'hébergement (hôtels, campings, chambres d'hôtes, meublés de tourisme,...)
- Les prestataires d'activités de loisirs, culturelles, les organisateurs d'évènements, les producteurs locaux... etc.

COMBIEN ÇA COÛTE ?

L'Open-System est co-financé par le Comité Régional du Tourisme et Cantal Destination. L'usage de la solution est offert aux différents territoires, offices de tourisme.

Vous possédez déjà un logiciel de réservation compatible :

Votre offre peut apparaître gratuitement sur les sites de la Région Auvergne Rhône-Alpes, du Département du Cantal et de l'Office de tourisme.

Si vous ne disposez pas de logiciel de commercialisation :

L'équipement, la formation et l'accompagnement à l'Open-System sont assurés gratuitement par l'Office de tourisme si vous êtes partenaire.

En quelques clics, les clients peuvent réserver et acheter votre offre sur votre site Internet et sur celui de l'Office de tourisme.

LES AVANTAGES

- Pas d'installation de logiciel
- Une connexion Internet suffit pour accéder aux outils
- Un seul et même outil de commercialisation et une seule gestion de planning
- Un outil gratuit

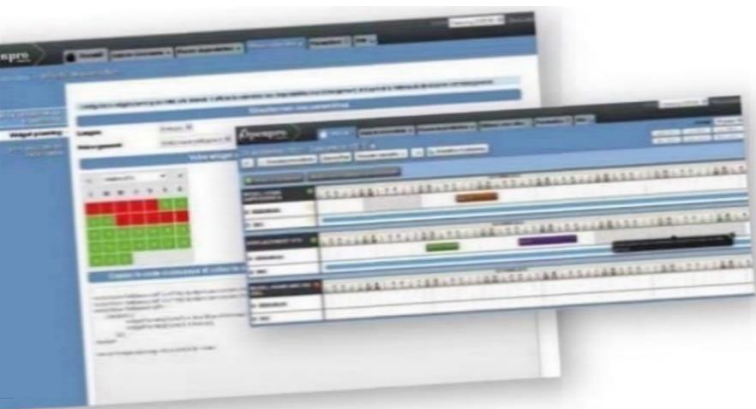
Comment ça marche ?

Vous disposez déjà d'un outil pour gérer votre activité :

Dans le cas où vous êtes déjà équipé d'un logiciel de réservation (Réservit, Itea, Pegasus, Thelis...), la compatibilité avec l'Open System est alors examinée.

L'objectif est de vous éviter de ressaisir vos tarifs et vos disponibilités.

Ces informations seront automatiquement diffusées sur les places de marché locales, départementales et régionales, espaces numériques où l'offre et la demande se rencontrent.



UNE DIFFUSION MULTI-CANAL POUR LES HEBERGEURS

Vous pouvez diffuser vos offres facilement sur les plus grandes plateformes en ligne en synchronisant vos informations en temps réels (Abonnement spécifique)



QUELQUES INFOS CANTAL

- Croissance du volume d'affaires en direct via les sites des prestataires équipés
- + de 1 million d'euros de transactions via l'outil Open-System

* Source Cantal Destination



Vous n'êtes pas équipé FORMATION

Vous êtes formé par l'intermédiaire de l'Office de tourisme, à un outil adapté à votre métier (Open Pro, Reservit, Open Activités, Open Billetterie...) permettant notamment la gestion de planning, la réservation en ligne et la diffusion multi-canal de votre offre.

GESTION

Vous fournissez à l'Open-System des produits et des disponibilités :

- En temps réel
- À volonté
- Sans contrainte de quantité

Vous avez ensuite le choix du mode de réservation que vous souhaitez proposer à vos clients internautes :

- Une pré-réservation sans paiement (paiement postérieur par chèque ou autre modalité choisie par le vendeur)
- Une réservation avec paiement sécurisé en ligne (Paypal, One Shot Pay Shot, TPE...)
- Ou les deux (pré-réservation et réservation).



UTILISATION

Les internautes accèdent ainsi aux disponibilités en temps réels d'une offre touristique globale. Ils peuvent se constituer un séjour à la carte et réserver en ligne les différentes composantes de leurs voyages.

Contactez-nous

TÉL. 04 71 60 22 50

MAIL. info@pays-saint-flour.fr

SITE www.pays-saint-flour.fr